

HÉRENS

dette sur TV8 Mont-Blanc

produisant «La Place du Village» sur TV8 Mont-Blanc a effectué un voyage durant quelques jours en août dans le val d'Hérens. Deux émissions et une grande interview qui seront diffusées fin de l'année.

La 1ère émission d'une durée de vingt-six minutes donnera la parole aux artistes hérensards, aux responsables des CIME et au val éolénard, à l'artiste international Leonard Eto ayant participé au festival, à des joueurs de cor des Alpes et à un représentant de la Louère. Les dates de diffusion sont prévues les vendredis 17 h 30, 20 h 15 et 23 h 30, samedi 7 septembre (17 h), dimanche 8 septembre (8 h) et vendredi 13 septembre (7 h et 12 h). La 2e émission sera consacrée à l'art et ses sculpteurs, au musée d'Hérémence, au site historique d'Ossona/Saint-Martin et au tourisme hérensard. Elle sera diffusée fin novembre alors qu'une longue interview de Germaine sera à découvrir fin décembre. L'émission «La Place du Village» réunira 1 million de téléspectateurs cumulés sur le nombre de stations, selon son animateur Philippe Deparis. ● PF

MENTO

HEY

Exposition de la Castella. Pour le 50e anniversaire de l'association Valais, exposition de travaux (sculptures et céramiques) de la région en collaboration avec Nadja Wütrich.

Revenez-vous à la Tour Lombarde au Bourg de Conthey du lundi 11 h à 13 h et de 16 h 30 à 21 h, de même que le dimanche 15 h à 17 h.

L'exposition est ouverte jusqu'au 29 septembre.

VALAIS CENTRAL 24^e édition du défi des entreprises.

27 équipes, 17 épreuves, un gagnant

Depuis hier, la station de Thyon accueille la 24^e édition du défi des entreprises. Cette compétition multisport réunit des équipes de cinq personnes qui, principale particularité, doivent obligatoirement être collaborateurs de la même entreprise. «Ce concours est unique en son genre dans notre pays», précisent les organisateurs. Vingt-sept équipes ont répondu présent. Elles sont issues de secteurs d'activité très divers : Banque Cantonale du Valais, Implenia, Nestlé, Vaudoise Assurances, Mobilière, BASF, etc. A noter que le nombre d'équipes est en augmentation puisque l'année passée à Montreux, vingt-trois entreprises ont participé au défi des entreprises.

Large éventail de disciplines

Ces équipes vont s'affronter jusqu'à samedi et tenter de se dé-



Les collaborateurs des entreprises s'affrontent dans de nombreuses disciplines comme ici le tir à l'arc lors de l'édition 2006. HOFMANN/A

partager au travers de dix-sept épreuves. Le programme est au-

tant copieux que varié: descente en rappel, cross, parcours tech-

nique de VTT, raid, natation, canoë, accrobranches, cyclisme, tir à l'arc, course d'orientation, tir à la carabine, biathlon et trottin herb.

Un grand plus pour la région

Le défi se terminera samedi vers 18 heures à Thyon. «Pour notre région, ce défi est l'occasion d'accueillir plus de 400 personnes pendant trois jours mais aussi de faire connaître notre offre touristique auprès des employés de ces entreprises de renommée ainsi que des nombreux médias qui couvriront l'événement», se réjouissent Eric Crettaz, directeur de Thyon-région tourisme et Laurent Vaucher, directeur de Télé-Thyon.

Hier, après l'épreuve de cross, c'est Chopard qui dominait les débats suivi de BASF et Power-Bar. ● DW/C